

**פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 09/12/21**

משתתפים: בועז סטמבלר, נתן בן יקר, נדב צוק וחגית לוי

**מס' 128/11/21 – משרד התיירות** – התקשרות עם הדוגמנית שיר אלמליח עבור קמפיינים של משרד התיירות.  
פנייתו של גיא גץ.

**נושא:** בשנת 2016 עלה משרד התיירות בקמפיין, במספר מדינות באירופה, לצורך שיווק חבילות תיירות בירושלים ובתל אביב. הקמפיין עלה במספר גלים, בטלוויזיה, בדיגיטל, בשלטי חוצות ובמודעות בעיתונים.

בשנת 2017 הופק קמפיין המשך, אשר כלל סרטונים חדשים בהשתתפותה של הפרזנטורית שיר אלמליח, בקריאייטיב דומה, על מנת שישמש את המשרד בעוד מספר גלים פרסומיים. היקף ההתקשרות אושר בסכום של 126,000 ₪, לא כולל מע"מ, עבור ארבעה ימי צילום. בנוסף, אושרה התקשרות עם הפרזנטורית לצורך קבלת זכויות שימוש בתוצרי הקמפיין הקודם בתקופת הקמפיין החדש, ללא עלות נוספת. יצוין כי ההתקשרות עם הפרזנטורית התבצעה באמצעות סוכנות "יולי גרופ ייצוג בע"מ" (להלן: "סוכנות יולי").

לאחר סיום הפקת הסרטון ומימוש ארבעת ימי הצילום, עלה הצורך בצילום תמונות סטילס נוספות בלוקיישנים אחרים בירושלים ובתל אביב, על מנת להציג את המגוון הקיים בשתי ערים אלו כחלק מהקריאייטיב של הקמפיין.

בהתאם לכך, אישרה ועדת המכרזים ביום 04.01.18 הרחבת התקשרות עם סוכנות יולי, אשר ייצגה את הפרזנטורית באותה העת, בעלות של 36,000 ₪, לא כולל מע"מ. הרחבת ההתקשרות כללה שלושה ימי צילום סטילס וכן זכויות שימוש מלאות, ללא הגבלת מדיה (כולל מוצרי פרינט) או טריטוריה, לתקופה של שנה.

ביום 24.06.18 הוארכה תקופת ההתקשרות עם הפרזנטורית לתקופה נוספת של שנה וחצי, החל מיום 01.07.18 ועד ליום 31.12.19, לצורך השתתפותה בפעולות יחסי ציבור לקידום התיירות לישראל ושימוש בתוצרי הקמפיין שהופקו, וזאת בהיקף של 141,750 ₪, לא כולל מע"מ. הארכת ההתקשרות כאמור אושרה בהחלטת ועדת הפטור המשרדית מיום 25.06.18, אשר נדרשה לאור היקף ההתקשרות.

בין לבין, ולאור העובדה שבמהלך שנת 2018 ביצעה לפ"מ יום צילום אחד מתוך שלושת ימי הצילום שאושרו ושניתן היה לממש עד לחודש ינואר 2019, אישרה הוועדה ביום 10.04.19 את הארכת ההתקשרות שנערכה בינואר 2018, לצורך ביצוע יום צילום סטילס נוסף בהשתתפות הפרזנטורית וזאת ללא עלות נוספת.

לנוכח הצלחת הקמפיין ועם תום תקופת ההתקשרות עם הפרזנטורית ביום 31.12.19, ביקש המשרד להאריך את תקופת ההתקשרות עם הפרזנטורית בשנה נוספת עד ליום 31.12.20.

ההתקשרות אושרה ע"י ועדת המכרזים ביום 30.12.19 ותקופת ההתקשרות עם הפרזנטורית הוארכה לתקופה נוספת של שנה, החל מיום 01.01.20 ועד ליום 31.12.20 בהיקף של 94,500 ₪, לא כולל מע"מ.

בנובמבר 2020, לאחר דעיכת הגל השני של מגפת הקורונה, החלו משרד התיירות ולפ"מ לעבוד על שני קמפיינים לעידוד תיירות הפנים - קמפיין "האיים הירוקים" וקמפיין לקידום סיורים מודרכים. שיר אלמליח נבחרה להוביל את שני הקמפיינים הללו, ובהתאם לכך אישרה ועדת המכרזים את הארכת ההתקשרות איתה מיום 01.01.21 ועד ליום 30.06.21, עבור שימוש בחומרים קיימים, וכן את השתתפותה בשני ימי צילום, בעלות של 48,000 ₪.

לקראת שנת 2022, לאור הנחת העבודה של משרד התיירות כי שמי ישראל יפתחו לתיירות נכנסת (תיירים מחוסינים, כולל תיירים עצמאיים שלא מגיעים בקבוצות מאורגנות) ועל מנת לעודד את תנועת התיירים לארץ, נערך משרד התיירות לחידוש הפעילות הפרסומית בחו"ל, בדגש על מדינות אירופה ועל ארה"ב. במשרד התיירות ובלפ"מ בחנו מספר אופציות לפיתוח קריאייטיב לטובת קמפיין בינ"ל ובסופו של דבר הוחלט להתבסס על עריכה של חומרים קיימים מקמפיינים ומסרטים קודמים, הכוללים את שיר אלמליח.

עוד יצוין, כי במקביל לקמפיין לעידוד תיירות נכנסת אשר יעלה עם פתיחת השמיים, בוחן המשרד מהלך פרסומי לעידוד תיירות פנים, על מנת לעודד עסקים ואתרי תיירות מקומיים. לשם כך, מבקש המשרד לעשות שימוש בתוצרי הקמפיינים הקודמים בהובלת שיר אלמליח.

נוכח האמור, נעשתה פניה אל סוכנות יולי הפקות בע"מ, על מנת לקבל הצעת מחיר להארכת זכויות השימוש בחומרים בהשתתפות הפרזנטורית שיר אלמליח לחצי שנה ואופציה לשימוש בתוצרים לחצי שנה נוספת.

הצעת המחיר שהתקבלה עומדת על 47,250 ₪, לא כולל מע"מ לחצי השנה הראשונה ו- 47,250 ₪, לא כולל מע"מ לתקופת האופציה לשימוש בחומרים הקיימים, ללא הגבלת מדיה וטריטוריה.

בהתאם להצעה, תקופת ההתקשרות (חצי השנה הראשונה) תחל במהלך החודשיים הראשונים של שנת 2022 (עד ליום 01.03.22) כאשר במידה ובמהלך תקופת ההתקשרות השמיים ייסגרו לפרק זמן העולה על 14 יום, אזי תקופת הסגירה לא תיכלל בחישוב תקופת השימוש.

ההצעה כוללת גם תמחור שידור חד פעמי של תשדיר טלוויזיה בהשתתפותה של שיר אלמליח ביום 12.12.21 בארה"ב, במסגרת שידור תחרות 'מיס יוניברס'.

ההתקשרות נעשתה עם סוכנות יולי כמי שמייצגת את הפרזנטורית בנושא קמפיינים של משרד התיירות ובאישור סוכנות ADD (איי די די תוכן בע"מ), המייצגת החדשה של הפרזנטורית.

#### הצעת המחיר צורפה לפנייה.

הצעת המחיר נבדקה על ידי שרית יפת, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה כנמוכה ממחירי השוק בהשוואה להתקשרויות עם טאלנטים בסדר גודל דומה, בשים לב להיקפי המדיה המתוכננים והעובדה כי הפרסום מתוכנן לעלות במדינות שונות בעולם. לעניין זה יצוין כי עלות ההצעה זהה לעלות ההתקשרות עם הפרזנטורית לשנת 2019.

בהתאם להחלטת ועדת הפטור של החשב הכללי, במקרים מסוג זה יש מקום לעשות שימוש בתקנת הפטור המקורית ולא בתקנת הרחבה. נוכח האמור, בנסיבות העניין אין לסווג את ההתקשרות כהרחבת התקשרות, אלא שיש לאשר את ההתקשרות בהתאם לתקנה 113(1).

**מצ"ב דוא"ל מאת מוטי אלישע, סגן בכיר לחשב הכללי, ודניאל פרג, רכזת משרדים כלכליים.**

**החלטה:** ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם הדוגמנית שיר אלמליח עבור קמפיינים של משרד התיירות, בהתאם להוראות תקנה 113(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

**שם הספק:** יולי גרופ ייצוג בע"מ, ח.פ. 511826307.

**היקף ההתקשרות:** 94,500 ₪, לא כולל מע"מ (כולל אופציה).

**תקופת התקשרות:** חצי שנה ממועד עליית התוצר הראשון של הקמפיין בגל הנוכחי לאוויר וכן אופציה לחצי שנה נוספת.

גדב צוק  
מנהל צוק  
לשכת אפיקים הממשלתית

עו"ד נתן בן יקיר  
יועמ"ש  
חגית לוי  
חברה

בועז סטמבלר  
יו"ר